

**LOHAS の価値観を活かしたビジネスで、
持続可能な社会の実現をめざす企業 & 起業家のコミュニティ
「ロハス・ビジネス・アライアンス(LBA)」設立**

- 7/17 設立記念フォーラムを開催します -

2007 年 7 月吉日

このたび、LOHAS の価値観をビジネスに生かし、持続可能な社会の実現に貢献したいという同じ志をもった企業経営者や起業家が集い、知恵を共有し、共に行動するコミュニティとして、「ロハス・ビジネス・アライアンス(LBA)」を設立いたしますのでご案内申し上げます。

日本で LOHAS という言葉が一般に知られるようになって約2年が経ちました。流行から定着へと移行しつつある今こそ、LOHAS の価値観を持った人々の生活をサポートする、本物の LOHAS 製品やサービスの提供が求められています。そして、収益性と社会性の両立を目指す CSR 経営が求められています。また、LOHAS をビジネスチャンスとして、新たな発想でチャレンジするアントレプレナー(起業家)を資金面、経営面、マーケティング面でサポートする仕組みも求められています。

ロハス・ビジネス・アライアンス(LBA)は、こうした社会のニーズに応えるプラットフォームであるとともに、LOHAS ビジネスを行う企業のコミュニティです。同じ志をもつ経営者、アントレプレナー、企業の輪を広げ、ビジネスを通じて、心と身体、社会や地球が健康で、思いやりのあるサステナブルな社会の実現に貢献したいと願っています。

7月17日の発足記念フォーラムにはアメリカから LOHAS Forum ディレクターのテッド・ニン氏を、日本からはネットエイジグループ会長の西川潔氏、法政大学教授の小川孔輔氏らが登壇します。

ぜひ、ご参加いただきますようご案内申し上げます。

共同代表 井手敏和
大和田順子

< ミッションステートメント >

人々の健康と地球の持続可能性に配慮する LOHAS (Lifestyles Of Health And Sustainability)の価値観に基づくビジネスを活性化するプラットフォームを提供し、LOHAS 分野での事業創造・発展を目指し、持続可能な社会の実現に貢献します。

< 主な活動 > (一部予定です)

1. 定期セミナー & 交流会の開催: 発足記念シンポジウムおよび年5回の定期セミナー「LOHAS ビジネスの始め方講座」(会員無料)
2. 分科会 / 研究会を主催、コーディネート
3. 起業家による事業プレゼンとベンチャーキャピタルのマッチング
4. LOHAS ビジネスプランコンテスト
5. 会員企業・個人のカーボンニュートラルへの取り組み促進
6. 米国 LOHAS Forum との交流
7. 日米の LOHAS 各分野のビジネスの交流と市場エントリーのパートナーマッチング
8. LOHAS フェアやトレードショーの企画・実施

9. 社会問題をテーマとしたキャンペーンの企画・実施

10. WEBサイトでの情報発信と啓発活動

<LOHAS 企業5原則>

LBA では、下記の5項目を LOHAS 企業の原則として提案し、入会企業はこの原則に取り組んでいる、またはその意向があることを条件とします。

1. LOHAS 的な価値感をミッションに取り入れ、企業活動の指針としている。
2. 顧客の健康に寄与する製品やサービスを提供している
3. 持続可能な地球環境に配慮する企業活動を行っている。
4. 従業員の能力を伸ばし、幸せで豊かな生活をサポートする職場環境の整備やワークスタイルに配慮している。
5. 顧客やステークホルダーの共感を得るコミュニケーションを実践している。

<会費等>

区分	年会費	参加人数	会員サービス
法人 A 会員 (資本金 1 億円以上)	20 万円	2 人まで	WEBサイトでの企業紹介ページ
法人 B 会員 (資本金 1,000 万円～1 億円未満)	10 万円	2 人まで	WEBサイトでの企業紹介ページ
法人 C 会員 (資本金 1,000 万円未満)	5 万円	1 人	WEBサイトでの企業紹介ページ
投資家・投資法人、投資ファンド	10 万円	1 人	事業案件DBへのアクセス権 事業家マッチング会への参加
NPO・NGO・財団	3 万円	1 人	WEBサイトでの企業紹介ページ
起業家、個人事業主	3 万円	本人	事業案件DBへの登録 事業家マッチング会でのプレゼン

<LBA 発足記念シンポジウム>

日時:7/17(火) シンポジウム 16:00～18:30 懇親会 19:00～21:00

場所:新丸ビル10F エコツェリア

【第1部 記念セミナー】 16:00～18:30

1. LOHAS11 報告 & 日本の LOHAS のこれからと LBA が果たす役割

スピーカー:テッド・ニン(LOHAS Forum 代表) × 井手敏和

2. 新しい社会イノベーションとしての LOHAS ビジネス

スピーカー:ネットエイジ取締役会長 西川潔氏 × チームラボ代表取締役 猪子寿之氏 × 井手敏和

3. 日本のオーガニック農産物の未来

スピーカー:法政大学教授 小川孔輔氏 × エフティピーエス代表取締役 徳江倫明氏 × 大和田順子

4. LBA 年間計画(定期セミナー内容等)ご説明 大和田順子

【第2部 懇親会】(会員、プレス関係者のみ) 19:00～21:00

< 会員企業事例 >

ハーブ・アロマテラピー「生活の木」(東京都渋谷区)、自然派リフォーム「OKUTA」(埼玉県さいたま市)、自然繊維を原料にしたファッションブランド「ECOMACO」(長野県岡田町)、自然エネルギー「エイワット」(大阪府堺市)、クリック募金「イ-ココロ！」(神奈川県横浜市)、花のエコマーク MPS を推進する「フローラルマーケティング協会」(東京都千代田区)、無農薬野菜の栽培・販売「ナチュラルハーモニー」(東京都世田谷区)、新しい社会をイノベーションする「ngi(ネットエイジ)グループ」(東京都渋谷区)など、衣食住から自然エネルギー、SRI、フェアトレード、IT など各分野の事業者および、全国各地の個人事業主、起業家など約 100 名が参加して発足します。

< 組織概要および共同代表プロフィール >

共同代表

井手敏和 : 14 年間、シリコンバレーでソフト開発者として活動。帰国後、音楽・映像制作会社の経営に関わる。アメリカ滞在中からヨガ、マクロビオティック、オーガニックなど LOHAS な生活を実践。セミナーや講演会、プロデュース、企業コンサルティングなどを通し LOHAS を広める活動を行う。著作: 『いきいきロハスライフ!』『ロハスライフのすごし方~Simply Natural Living Guide~』(ゴマブックス)

大和田順子 : 東急総合研究所、ザ・ボディショップ、イースクエア等を経て独立。02年9月「日経新聞」等にて日本ではじめて LOHAS を紹介。サステナブルな社会の実現を願い、講演・執筆、コンサルティング活動を行っている。『日経エコロジー』『ナチュラルスタイル』等にて連載中。著作: 『日本をロハスに変える30の方法』(共著、講談社)、小中学校の先生向け解説書『ロハスの教科書 - 持続可能な社会をめざす新しい生き方』(編著、明治図書)

理事(50音順)

秋元一宏 LOHAS WORLD 代表
水津陽子 合資会社フォーティーR&C 代表取締役
外崎孝 株式会社トリニティ・マネジメント・パシフィック 代表取締役
橋口寛 橋口寛事務所 代表
丸山稔彦 株式会社 GP アライアンス 代表
森哲郎 しあわせ創研 代表
渡部卓 株式会社ライフバランスマネジメント 代表取締役社長

幹事 日下部正

アドバイザーボード(50音順)

小川孔輔氏(法政大学教授)
西川潔氏 (ngi group/ネットエイジ取締役会長)
ペオ・エクベリ氏(環境コンサルタント) 他数名

当初は任意団体として設立し、活動開始後一定期間において有限責任中間法人にする予定です。



【マークの意味】笑顔モチーフとしたカラフルな花のイメージは、LOHAS の価値観に基づく幸せな生き方を表現します。5つの笑顔の花びらは、LOHAS の5分野、パートナーシップ、自然の元素としての木火土金水の象徴です。三重のリングは、LOHAS 企業に求められる「経済」「環境」「社会」の調和の取れた持続可能な取り組みを表しています。

本件に関するお問い合わせは、井手または大和田までお願いいたします。

連絡先: LBA 運営事務局 電話番号: 050-5539-3460 FAX 番号(D-FAX): 020-4624-3212

WEB サイト: <http://lohas-ba.org/> メールアドレス: lba-info@lohas-ba.org